銘傳大學國際學院 創新與應用傳播碩士學位學程
Innovation and Applied Communication Master's Program
International College of Ming Chuan University

科目 Course Title			學分 Credits	時數 Hours	第 1 學年 First Year		第 2 學年 Second Year		備註 Remarks
					上 1st Sem.	下 2nd Sem.	上 1st Sem.	下 2nd Sem.	
專業必修 Core Required Courses		新媒體與傳播概論(英) Introduction to New Media and Communication	3	3	3				共計修讀 5 門 Total 5 Required Courses
		傳播研究方法與資料分析(英)Research Methods and Data Analysis in Communication	3	3		3			
		獨立研究(英) Independent Study	3	3			3		
		畢業論文一(英) Thesis I	0	0			0		
		畢業論文二(英) Thesis II	0	0				0	
專業選修 Professional Elective Courses	區塊一：新媒體傳播與應用 Category 1: New Media Communication and Application	新媒體行銷(英) New Media Marketing	3	3	3				共計修讀 8 門 Total 8 Elective Courses
		AI 與傳播應用(英) AI and Communication Applications	3	3		3			
		數位內容製作與敘事專題（英）（Content Production & Storytelling）	3	3		3			
		數位倫理與永續傳播(英) Digital Ethics and Sustainability Communication	3	3				3	
	區塊二：媒體管理與策略應用 Category 2: Media Management and Strategic Application	行銷科技與傳播應用專題 (英) Special topics on Marketing Technology and Communication Applications	3	3		3			
		媒體管理理論與實務（英）（Media Management Theory and Practice）	3	3	3				
		媒體風險分析與危機溝通(英) Media Risk Analysis and Crisis Communication	3	3			3		
		媒介組織與財務管理(英) Media Organization and Financial Management	3	3			3		
	區塊三：創新與創意管理 Category 3: Innovation and Creativity Mangement	創意發想與設計思維(英) （Ideation & Creative Thinking）	3	3	3				
		數位創業與新創事業實務(英) Digital Entrepreneurship and Start-up Practice	3	3				3	
		創意產業與創新管理(英)（Management & Strategy）	3	3			3		
		文化創意產業專題研究(英) Special topics on Cultural and Creative Industries	3	3				3	
總計 Total Credits		專業必修科目學分 Credits Required for Core Courses	9	9					
		專業選修科目學分 Credits for Professional Elective Courses	24	24					
		學分總計 Total Credits	33	33					
備註 Remarks		修滿本碩士班課程(含必修 9 學分及選修 24 學分)共計 33 學分後，始可畢業。 Students must complete a total of 33 credits to graduate, including 9 required credits and 24 elective credits.							